

# 江西服装学院创业学院文件

江服创字【2019】14号

## 关于组织开展第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创业计划竞赛有关工作的通知

各学院：

为贯彻落实党的十九大在新时代对创新创业的新要求，提高大学生创新创业能力，展示我校创新创业教育成果，创业学院将于2019年11月份举办第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创业计划竞赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：敢为人先放飞青春梦

二、组织机构

本次选拔赛由创业学院和各二级学院组成，下设赛事办公室和专家评审委员会，办公室设在创业学院，负责大赛的各项组织申报工作；专家评审委员会由校内外专家、教授组成，负责对项目的评审及选拔工作。

三、大赛内容

本届大赛由大学生创新创业计划竞赛、创新创业实践挑战赛两个赛道组成。

大学生创新创业计划竞赛面向我校在校学生，以创业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容，作品申报形式

为创业计划书。

创新创业实践挑战赛面向我校在校学生，主要进行商业模式的及市场潜力的评审。

（注：两项主体赛事可同时报名参加。）

#### **四、工作要求：**

各学院要高度重视本次大赛，通过多种渠道做好赛事的宣传工作，让更多的在校生成了解大赛，要积极动员各级各类创新创业团队踊跃报名，鼓励跨学院跨专业组队，充分展示我校的创新创业教育成果。坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进我校大学生创新创业训练和实践，不断提高我校创新创业人才培养水平，推动形成新时代创新创业的新局面。

各学院双创专干负责本院创业大赛相关事宜，在10月30日前加入“第十三届“赢在江服”工作交流群”(QQ群号:809714997)。各学院请积极动员有创新创业热情和参赛意愿的学生加入“江服第十三届“赢在江服”大赛群”(QQ群号:913674939)。

#### **五、赛程设置**

参赛者向各学院提出参赛申请，组建团队、申报作品，各学院经过初选后统一报送赛事办公室（创业学院）参加比赛。比赛分报名、初赛和决赛等阶段。具体安排和要求如下：

十月，通过多种渠道做好赛事的宣传工作，让更多的在校生成了解大赛，要积极动员各级各类创新创业团队踊跃报名，鼓励跨学院跨专业组队，充分展示我校的创新创业教育成果。

十一月，进行项目的报名、筛选等初步的工作；中旬各学院

针对两项主体赛事，举办学院初赛，具体日期由各学院实际情况而定。

十二月，举办第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创新创业计划书竞赛颁奖典礼，分别评选金奖1名，银奖2名、铜奖3名，优秀指导老师奖3名（具体奖金见附件通知），优秀组织奖1名奖金1000元。

## 六、联系方式

### 1、大赛组委会办公室

联系人：王妍洁

电话：0791-87302648

地址：798东一栋3楼创业学院办公室

### 2、服装设计学院

联系人：陈威

电话：0791-87305727

地址：清河9栋1楼服装设计学院学工办公室

### 3、服装工程学院

联系人：范斌

电话：0791-87302769

地址：清河11栋1楼服装工程学院学工办公室

### 4、艺术设计学院

联系人：龚琦

电 话：0791-85164521

地 址：艺术楼二楼艺术设计学院学工办公室

#### 5、时尚传媒学院

联系人：刘检莲

电 话：0791-87302797

地 址：艺术楼三楼时尚传媒学院学工办公室

#### 6、商学院

联系人：赵思芬

电 话：0791-87305735

地 址：清河9栋1楼商学院学工办公室

附件 1：《关于举办江西服装学院“创青春”大学生创业计划竞赛的通知》

附件 2：《关于举办江西服装学院第十三届“赢在江服”创业实践挑战赛的通知》

附件 3：《江西服装学院第十二届创业大赛创业计划书模板》

江西服装学院创业学院

2019年10月14日

附件 1：

## 关于举办江西服装学院“创青春”大学生创业计划竞赛的通知

为认真落实党中央、国务院关于高等学校创新创业教育改革和“大众创业、万众创新”的部署精神，有效搭建大学生创新创业平台，挖掘、培育和选树创新创业人才，浓郁大学生创业氛围，创业学院将于 2019 年 11 月举办第十三届“赢在江服”大学生创业计划竞赛，有关事项通知如下：

### 一、大赛内容

大学生创业计划竞赛面向我校在校学生，以创业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容，作品申报形式为创业计划书。

公益创业计划赛面向我校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划作为参赛项目的主要评价内容，作品申报形式为创业计划书。

### 二、参赛资格

#### （一）参赛申报条件

凡正式注册本科生、专科生可参加全部主体赛事。

1. 大学生创业计划竞赛申报条件：拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在 3 个月以下的项目，也可申报。

#### （二）参赛申报形式

以学生个人或创业团队形式进行申报参赛，原则上每个团队人数不超过 5 人。

### （三）其他参赛申报要求

对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

### 三、赛程设置

参赛者向各学院二级学院提出参赛申请，组建团队、申报作品，各学院经过初选后统一报送竞赛组委会办公室参加比赛。比赛分报名、初赛和决赛等阶段。具体安排和要求如下：

1. 11月15日至11月30日，各二级学院针对“创青春”大学生创业计划竞赛，组织学院初赛。

2. 12月2日，各学院汇总经初赛产生的参加“创青春”大学生创业计划竞赛的推荐项目，对相关材料的填写情况进行把关，按照统一要求，报送至创业学院办公室。

3. 12月中旬，举办第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创新创业计划竞赛决赛。

### 四、奖项设置

竞赛设作品金奖、银奖、铜奖、优秀奖，评出金奖1名、奖金600元，银奖2名、奖金400元，铜奖3名、奖金200元，优秀指导老师奖3名，奖金300元。

### 五、工作要求

1. 加强宣传，广泛发动。各二级学院要认真做好赛事的宣传工作，积极动员广大同学参加；同时要突出重点，协助学校做好参赛项目培育、申报工作，组织优秀的专业教师对申报作品进行

指导，为学生参加竞赛提供必要的支持。

2. 加强协调、精心组织。第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创业计划竞赛是一项全校性的学生科技活动，各二级学院对竞赛组织工作应予以高度重视。各学院要成立相应的组织机构，精心组织，有序推进，确保本院推选工作的顺利进行。

附件 2：

## 关于举办江西服装学院第十三届“赢在江服”创业实践挑战赛的通知

为认真落实党中央、国务院关于高等学校创新创业教育改革和“大众创业、万众创新”的部署精神，有效搭建大学生创新创业平台，挖掘、培育和选树创新创业人才，浓郁大学生创业氛围，创业学院将于 2019 年 11 月举办第十三届“赢在江服”大学生创业计划竞赛，有关事项通知如下：

### 一、大赛内容

创业实践挑战赛面向我校在校学生，主要进行商业模式的及市场潜力的评审。

### 二、参赛资格：

#### （一）参赛申报条件

凡正式注册本科生、专科生可参加全部主体赛事。（此次大赛可跨专业以团队形式报名，每个团队人数 3-5 人）。

#### （二）参赛申报形式

以学生个人或创业团队形式进行申报参赛，原则上每个团队人数不超过 5 人。

#### （三）其他参赛申报要求

对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

### 三、赛程设置：

#### （一）参赛报名

大赛报名阶段（2019 年 11 月 1 日-11 月 15 日）：参赛团队可向各学院提交报名表进行报名。

## （二）大赛初赛

2019年11月19日-11月27日，各学院对参赛团队的项目策划书、路演情况进行评审，11月29日前每院推选出五支优秀的项目团队进入决赛。

## （三）大赛复赛

2019年12月2日至17日，采取项目展示、现场答辩、线上投票、营销实战业绩等方式，确定10支参赛团队进入决赛。

## （四）大赛决赛

2019年12月24日14:30，决赛采取项目展示、现场答辩、线上投票、营销实战业绩等方式，由评委根据现场表现及项目发展潜力综合打分，现场评出名次。

## 四、奖项设置：

大赛设金奖1名奖金2000元，银奖2名、奖金1500元，铜奖3名、奖金1000元，优秀奖若干名。优秀指导教师3名、奖金500元。向获奖团队颁发荣誉证书及奖金，给予相应的创新创业学分认可，并可获得大学生创业孵化基地店面为期一年的使用权。

## 五、工作要求：

1. 加强宣传，广泛发动。各二级学院要认真做好赛事的宣传工作，积极动员广大同学参加；同时要突出重点，协助学校做好参赛项目培育、申报工作，组织优秀的专业教师对申报作品进行指导，为学生参加竞赛提供必要的支持。

2. 加强协调、精心组织。第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创业计划竞赛是一项全校性的学生科技活动，各二级学院对竞赛组织工作应予以高度重视。各学院要成立相应的组织

机构，精心组织，有序推进，确保本院推选工作的顺利进行。

## 六、比赛流程：

1、第一环节：商业模式

2、第二环节：路演

3、第三环节：营销实战

参赛团队初赛结束后，开始电子商务项目实战运营环节。团队销售业绩的总分占比为 40% (以创客交易日的交易额为准)。

4、第四环节：线上投票

团队以团队、项目简介的形式介绍自己团队人员、团队名称、口号进行线上投票。

5、各环节分数所占比例

第一环节得分占总分数的 20%，第二环节得分占总分数的 40%，第三环节得分占总分数的 20%，第四环节得分占总分数的 20%。

附件3：(模板)

第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创业计划竞赛

## 申报书

项目名称：

院（部）名称：

项目负责人姓名及联系方式：

指导教师：

创业大赛组委会制

2019年10月

# 第十三届“赢在江服”创业大赛暨“创青春”创业计划书 模板

## 第一部分：摘要

描述所要经营的是什么行业，销售什么产品（或服务），谁是主要的客户，目前市场情况怎么样？竞争是否激烈，是个人独资、合伙经营还是有限公司的形式，需要多少钱的投资，赢利空间多大，有什么样的经营管理措施等。

## 第二部分：企业概述

- 一、企业、项目地点（你的经营地点在哪里）
- 二、产品和服务（你准备经营的产品、项目或服务的介绍）
- 三、创业企业的宗旨（经营的目的是什么）

## 第三部分：业务与业务展望

### 一、市场定位、市场规模（市场结构与划分）、市场优势

（核心顾客有哪些、产品服务范围全面价格等，你所经营的行业目前的市场情况是怎样的空白，已有多大的规模；它们都有哪些类别。比如说你开一家服装店，在你所在的地段中已存在多少家服装店了，他们都经营些什么服装，这些店铺在地段中是怎样的一种情况等。）

### 二、目标市场、发展计划

目标市场是指你的创业企业在市场细分之后的若干“子市场”中，所运用的企业营销活动之“矢”而瞄准的市场方向之“的”的优选过程。例如，现在我国城乡居民对照相机的需求，可分为高档、中档和普通三种不同的消费者群。那么你是选择他们中的哪一个层次消费群体呢？

发展计划则是你准备怎样发展自己的企业或项目的，比如说怎么打开市场、怎样销售自己的产品、产品怎样进行推广以及开创企业后准备怎样去经营等。首先，店面的装潢；其次，宣传；第三，营销。

### 三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析

是你准备经营的项目是面向哪些人群，他们有什么特性，他们一般的购物地点在哪里，都喜欢买些什么价格的商品，他们的消费方式是怎样的以及什么最能影响他们的消费方向及数量等。

### 四、目前公司产品市场状况，产品所处市场发展阶段（空白/新开发/

高成长/成熟/饱和)产品排名及品牌状况(是指你的产品现在还在设想阶段还是已经开始实施,到了哪个层次,你的产品在你所经营的市场中占有多大的份额,以及你在这个市场里的信誉是怎样的。)

#### 五、市场趋势预测和市场机会

你的产品在目前的市场中还有没有份额,如果你投入了能不能赚钱,将有多少利润可赚等。

#### 六、竞争对手分析

在你的经营范围的地方内,你的竞争对手是怎样的,他们都经营哪些产品,都有什么优势,有多大的消费群,都有哪些人买他们的产品或服务。

#### 七、营销策略

(一)概述营销计划(区域、方式、渠道、预估目标、份额)、(你准备在多大的地方内开展、销售你的项目、产品,以什么方式进行的,都有哪些渠道,能有多大的利润等。)

(二)销售政策的制定(以往/现行/计划)、(你的产品或服务是怎样进行买卖的)。

(三)销售渠道、方式、行销环节和售后服务(你的产品或服务目前都有哪些渠道,你的产品或服务目前以什么方式进行买卖的,这里面有什么环节,你的售后服务是怎样的)。

(四)主要业务关系状况(你和哪些单位、个人的业务关系是怎样的,他们有什么特点及优势。)

(五)产品价格方案(你的产品或服务的价位是怎么定的,都在什么范围内)

(六)销售资料统计和销售纪录方式(你的产品或服务目前的销售情况的汇总,以及你是怎么记录这些数据的。)

#### (七)市场开发规划

销售目标(近期、中期),销售预估(3-5年)销售额、占有率及计算依据(你的项目或产品在近期、中期有什么目标,在往后的几年内你的销售额将可达到多少,以及你是怎么预测这些目标能否实现的,依据是什么?)

### 第四部分：风险因素、投资回报与退出策略

风险分析及应对方法（你的投资都有哪些风险，这些风险你准备怎样应对，比如说当你的资金不足时，你会怎么做？又如你的产品出现了质量问题你怎么办等。）

投资和利润分析（你准备给你的项目总投资多少资金，这些资金是怎样分配的，比如前期推广包括广告、人员推销费用等，你准备投入多少钱；公司的流动资金有多少，留为预防应急的资金又有多少？你的产品价格与利润是怎么的？）成本；价格；利润。

## **第五部分：组织管理、财务预算**

### 一、创业企业组成形式

创业企业是怎样组成的，比如是个人或是合伙，是集资还是个人投资等，目前有多少人与你共事或有多少员工，他们的教育水平如何等。

### 二、人事管理：

要考虑现在、半年内、未来三年你的企业将需要多少人加入，并且具体考虑需要引进哪些专业技人才、全职或兼职、薪水如何计算，所需的成本是如何等。

### 三、财务需求与运用：

考虑融资款项、投资的资金是怎样运用的、平时经营的资金是怎样周转的等，并预测未来3年你的利润、负债多少和现金多少等。

### 四、管理制度

## **第六部分：成长与发展**

成长与发展：企业或项目的发展前景如何，在未来几年将朝什么方向发展，发展到什么程度等。

附件 4：

## 江西服装学院“创青春”大学生创业计划竞赛项目汇总表

\_\_\_\_\_学院（盖章）

序号	项目名称	指导教师	负责人姓名	手机号码

## 江西服装学院第十三届“赢在江服”创业实践挑战赛项目汇总表

\_\_\_\_\_学院（盖章）

序号	项目名称	指导教师	负责人姓名	手机号码